

**ТУРИЗМ.РФ**  
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

# ИИ-ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕРЕЗ УСИЛЕНИЕ ЛЮДЕЙ

от идеи до внедрения - как ИИ стал частью повседневной работы

Корпорация Туризм.РФ предлагает бизнесу участвовать в развитии туристической инфраструктуры на принципах государственно-частного партнёрства

Мы поддержим наших партнёров на каждом этапе реализации проекта

В своей деятельности Корпорация Туризм.РФ опирается на задачи и положения Национального проекта «Туризм и гостеприимство»



## НАША МИССИЯ



### ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ

Обеспечивает организационную и консультационную помощь инвесторам, способствует взаимодействию бизнеса и государства.



### ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

Обеспечивает Инвестирует в проекты собственные и привлечённые средства, привлекает средства на выгодных условиях



### ДЕВЕЛОПЕР ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Выступает в роли генерального застройщика и якорного инвестора в проектах комплексного развития территорий.

# Корпорация «Туризм.РФ» запустила собственную ИИ-платформу

Новое решение под названием «Copilot для проектного управления» призвано повысить эффективность работы с инвестиционными проектами и ускорить ИИ-трансформацию корпорации.



Подробности в статье  
CNews

# Успех внедрения ИИ определяется не мощностью алгоритмов, а **готовностью и способностью** сотрудников использовать ИИ в своей работе

Главный актив в эпоху ИИ — люди, виртуозно владеющие технологиями



*Искусственный интеллект  
не про магию алгоритмов,  
а про усиление и расширение  
возможностей людей*



**Сергей Червяков**

- 1 Определите бизнес-цели: рост доходов, снижение затрат, улучшение клиентского опыта
- 2 Проанализируйте факты и цифры: отраслевые исследования, бенчмарки, успешные кейсы
- 3 Руководители должны видеть пользу и поддерживать внедрение
- 4 Сформируйте ROI-модель и измеримые KPI
- 5 Финансирование: определение источников и приоритетов

## Сделай стейкхолдера — союзником ИИ-трансформации

---

5 ключевых шагов  
вовлечения стейкхолдера

# Как понять — с чего начать?



## Бизнес-функции

Основные / поддерживающие функции для приоритизации ИИ-сервисов



## Процессы

Выявить рутинные операции с высокой частотой использования



## Пользователи

Оценить цифровую зрелость сотрудников для формирования планов по обучению



## Данные

Определить наличие, качество и доступность данных для использования в ИИ-сервисах



## Команда внедрения

Определить роли и задачи для реализации пилота, сформировать план найма (при необходимости)



## ИТ-инфраструктура

Сформулировать требования ИБ к локализации ИИ-модели, провести аудит существующего ИТ-ландшафта

# В результате — **стратегия** на 3 года



## Фокус

Включите ИИ-инициативы как одно из ключевых стратегических направлений компании для поддержки на всех уровнях



## Метрики и KPI

Сформируйте измеримые метрики успеха и KPI для всех руководителей и подразделений, в том числе обязательное использование сервисов в работе



## ROI

Оцените потенциальные эффекты от внедрения ИИ, постоянно анализируйте динамику роста прямых и косвенных эффектов



## Роли

Назначьте владельца инициативы (Директор по ИИ / Chief AI Officer) и зафиксируйте KPI в личных задачах руководителей

## Pilot (3 – 6 мес.)

Цель: 1–3 пилота human-in-the-loop.  
Результат: прототип, метрики до/после, план масштабирования.  
Критерий: достижение целевых KPI пилота.

## Discovery (0 – 3 мес.)

Цель: аудит + гипотезы.  
Результат: список приоритетных кейсов, ROI-оценка,  
формирование команды и функциональных требований

## Scale (6 – 18 мес.)

Цель: масштабирование успешных пилотов,  
интеграция с ключевыми системами, запуск в  
рабочих процессах и обеспечение стабильных SLA

# Пилоты: **ценность** или технологии?

## Human-in-the-loop

- Human-in-the-loop - подход, который интегрирует человеческий вклад и опыт в жизненный цикл создания ИИ-продуктов
- Люди активно участвуют в обучении, оценке и обратной связи для повышения точности и эффективности ИИ-решений
- Использование системы мониторинга для оценки работы ИИ-сервисов и изучения пользовательского опыта

## Работа с ожиданиями

- Персонализация позволяет ИИ учитывать роль и задачи пользователя, предлагая релевантные ответы “с первого запроса”
- Снимает эффект белого листа и сокращает время на формулирование запросов
- Бизнес-эффект: ускорение работы и рост удовлетворённости сотрудников инструментом

# Сотрудники – **ключевой актив** любого бизнеса

- **Вовлечение:** фокус-группы, амбассадоры в департаментах, поощрение активных пользователей, обратная связь и оценка ответов (хорошо/плохо);
- **Коммуникации:** новостные дайджесты, истории успеха, регулярное наполнение баз знаний/wiki, рассылки с обновлениями и новые функциями;
- **Обучение:** ИИ-грамотность, доменные знания, консультации, снятия страха перед ИИ через разрушение мифов о замене сотрудников (ИИ не заменит специалиста, но специалист с ИИ более востребованный)



Цель – **сохранить экспертов**, дав им возможность сосредоточиться на решении экспертных задач, передав в ИИ все рутинные задачи

### Усиление

- Принцип усиления сотрудников (анг. Augmentation) — не замена людей, а усиление их возможностей, освобождая время для творческих, экспертных и стратегических задач
- ИИ как Copilot (второй пилот) эксперта, повышающий его эффективность

### Персонализация

- Позволяет «помнить» роль и задачи пользователя
- Снимает эффект "белого листа" — сотрудник получает релевантные ответы сразу
- **Бизнес-эффект:** сокращение времени на взаимодействие с ИИ, повышает рост лояльности к инструменту



## Сергей Червяков

Эксперт в ИИ-трансформации

- Директор департамента цифровой трансформации и искусственного интеллекта АО «Корпорация «Туризм.РФ»
- Участник рабочей группы Общественного совета Минцифры РФ по выработке подхода к регулированию дипфейков
- Автор и соавтор публикаций по мультиагентным ИИ-системам и корпоративным ИИ-платформам
- Номинант премии «Хрустальный Ёж» 2025 года за значительный вклад в развитие ИИ-отрасли и достижения выдающихся результатов



 (800) 511-86-44, (495) 966-70-70

 [info@tourrf.ru](mailto:info@tourrf.ru)

 [www.туризм.рф](http://www.туризм.рф)

 Москва, ул.Красная Пресня, д.22

